

Economia

MOBLE 450 professionals que representen 800 establiments s'han inscrit a la cita

Interihotel es trasllada de la Sénia a Barcelona per fer créixer el sector

BARCELONA ACN

La fira Interihotel, punt de trobada per a empreses especialitzades en interiorisme d'hotels, s'ha traslladat a Barcelona. Fins ara, la fira s'havia celebrat a la Sénia. Dilluns, però, la trobada es va celebrar a la capital catalana amb l'objectiu de fer créixer l'activitat i potenciar els contactes entre els assistents, segons el director del Cenfim, organitzador del certamen, Joaquim Solana. En total, s'hi han inscrit 450 professionals; la major part, procedent de Catalunya i propietària d'hotels, o caps de compres que representen fins a 800 establiments, és a dir, unes 100.000 habitacions.

"Interihotel, el que pretén és que ofertants i demandants es coneguen, tinguen reunions i, en

definitiva, que es faça negoci i la gent que vinga aquí tinga necessitats reals", comenta Solana, que ressalta que el perfil dels visitants "ens interessa molt, ja que són els que tenen el poder per fer negoci a les seues mans". Solana destaca que els fabricants del sector han fet un esforç per poder oferir una oferta integral, en un esforç "per millorar la competitivitat de l'oferta tot escurçant la cadena de distribució". En la mostra, es pot accedir directament a proveïdors; una vintena llarga d'empreses que tenen capacitat de fabricació i instal·lació amb productes que integren mobiliari, il·luminació, tèxtil i d'altres.

Segons l'organització, les expectatives són bones, ja que un 55% dels professionals registrats va de-

clarar, com a motiu de la visita, la pròxima renovació del seu equipament hotel·ler i, en menor mesura, la construcció d'un nou hotel.

L'acte d'inauguració de la jornada va comptar amb la presència del conseller d'Empresa i Ocupació, Felip Puig, que va insistir en la idea d'una certa "recuperació". "Comencem a tindre una percepció que les expectatives per a l'any no seran com en els darrers cinc anys", va afirmar el conseller, que va reclamar "continuar treballant, guanyant la competitivitat dia a dia, any rere any". Puig va subratllar que Interihotel és un exemple d'"innovació, el valor afegit, la qualitat, el disseny i la creativitat posada al servei de sectors que tenen una atracció important". ■